

# TeamDialog Wolfenbüttel

Arbeitsgruppe

*Händlerkommunikation und Innenstadtevents*

Fotoprotokoll 3. Dialogtreffen am 10.05.2022



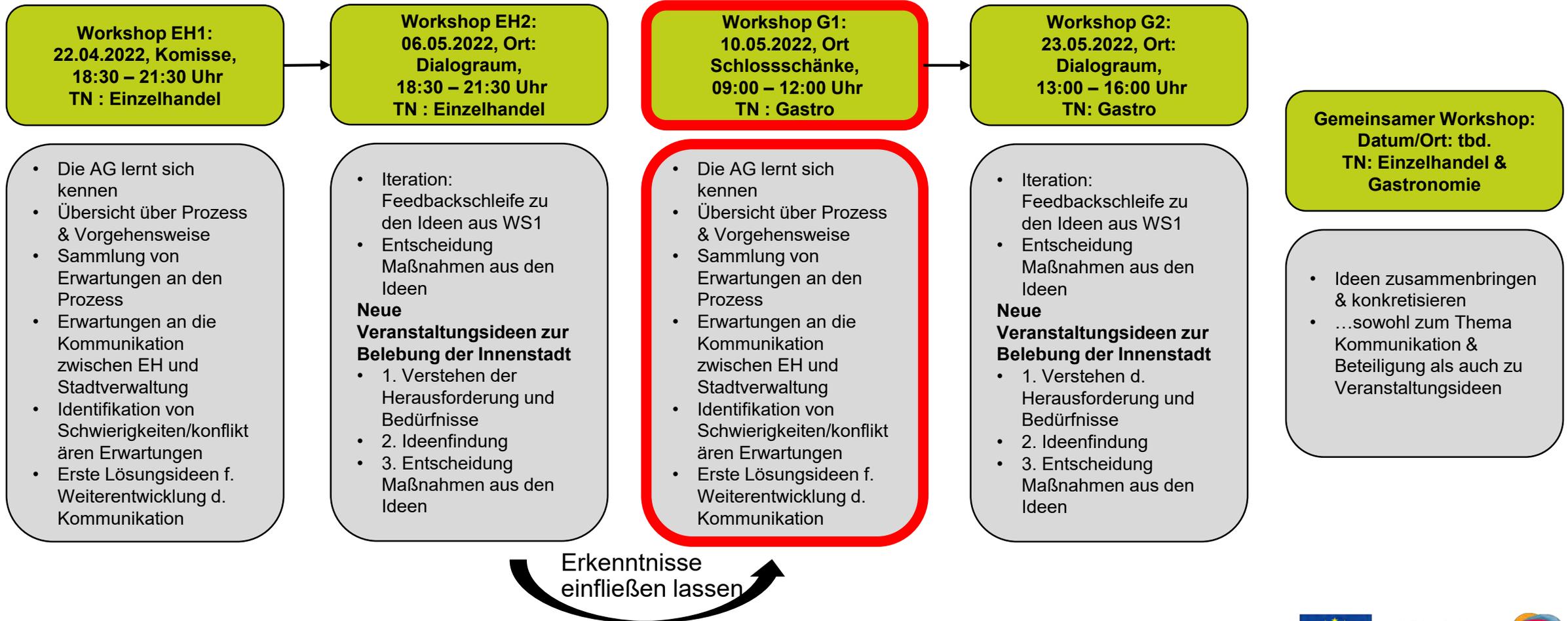
... weil Stadtentwicklung nur gemeinsam Sinn ergibt!



Als Teil der Reaktion  
der EU auf die  
Covid-19-Pandemie  
finanziert



# Termine – Inhalte und Vorgehen



10.05.2022

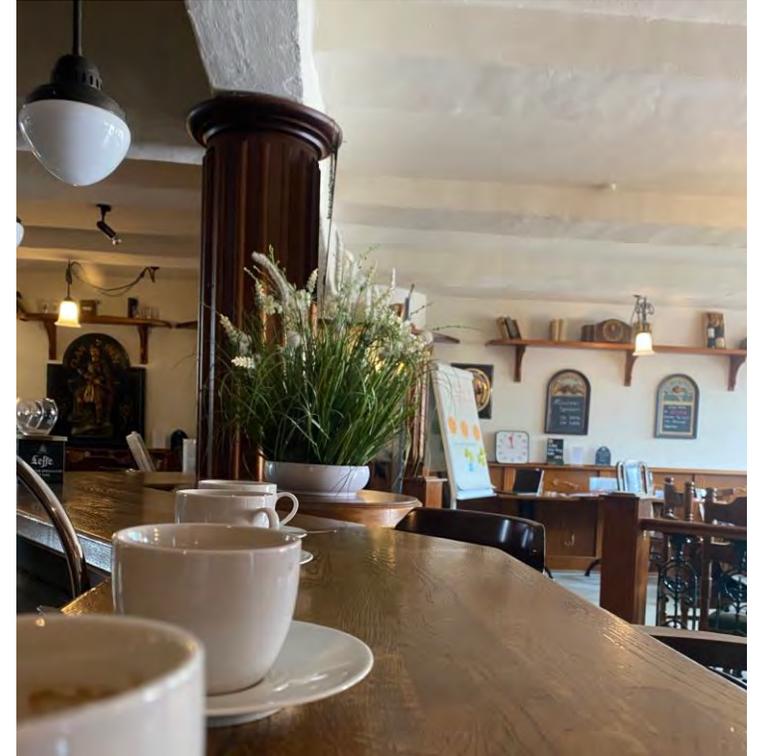
AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

# Herzlich Willkommen

Das zweite Dialogtreffen der Arbeitsgruppe „Händlerkommunikation und Innenstadtevents“ fand am 10.05.22 von 09:00 bis 12:00 Uhr in der Gastronomie Schloss-Schänke statt.

Cedric Lachmann von The Why Guys moderierte den Workshop, von der Stadt Wolfenbüttel waren Kira Jahnke und Sebastian Kirchner anwesend.

Vier Vertreter aus der Gastronomie nahmen teil und brachten ihre Erwartungen und Lösungsvorschläge ein.



10.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

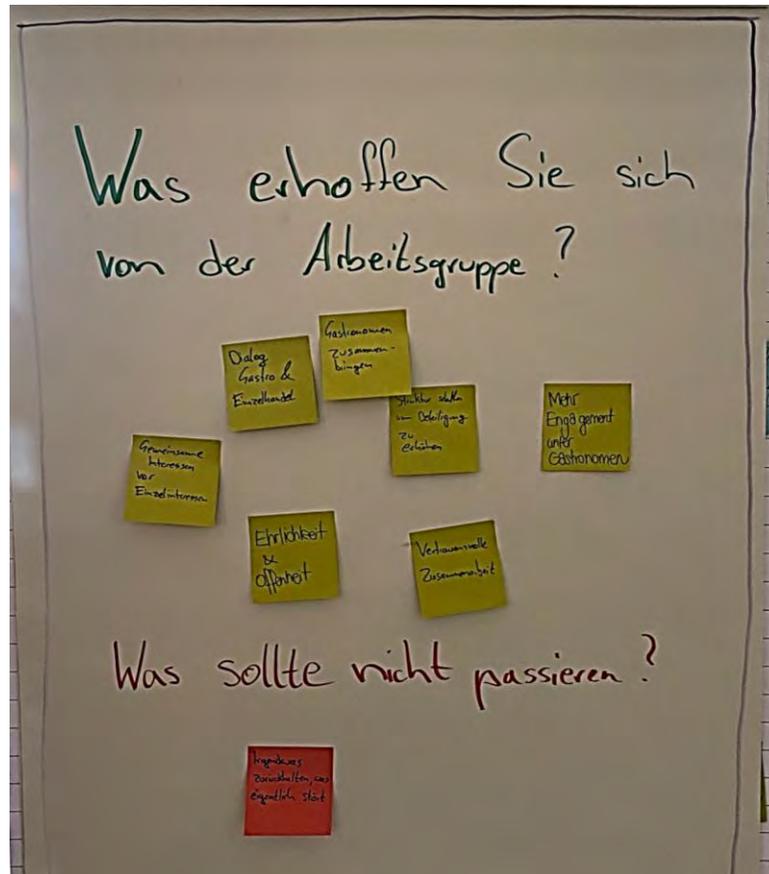
Als Teil der Reaktion  
der EU auf die  
Covid-19-Pandemie  
finanziert



3

... weil Stadtentwicklung nur gemeinsam Sinn ergibt!

# Erwartungen an die Arbeitsgruppe



Alle Teilnehmenden teilten zu Beginn ihre Erwartungen an die Arbeitsgruppe.

Es sollte einen offenen und ehrlichen Austausch geben, der unbedingt auch in Lösungen münden soll. Defizite sollen klar benannt werden und für alle Beteiligten Verständnis aufgebracht werden.

Einigkeit herrschte in der Arbeitsgruppe auch darüber, dass mehr Engagement der Wolfenbütteler Gastronomen und eine transparentere Kommunikation zur Wirtschaftsförderung gewünscht ist.



10.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

# Erwartungen an die Kommunikation

Anhand der Leitfrage „**Welche Erwartungen haben Sie an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtverwaltung Wolfenbüttel bzw. an die Händlerinnen und Händler / Gastronomen**“ wurde der Austausch gestartet.

Die Ergebnisse wurden in vier Clustern sortiert\*. Erwartungen der Mitarbeiter der Stadt Wolfenbüttel untereinander und an die Gastronomen in der oberen Zeile; Erwartungen der Gastronomen an die Mitarbeiter der Wirtschaftsförderung Wolfenbüttel und untereinander in der unteren Zeile.



\*Detailaufnahmen der Post-Its auf den folgenden Seiten



10.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

Als Teil der Reaktion  
der EU auf die  
Covid-19-Pandemie  
finanziert



5

# 1. Erwartungen & Wünsche der Stadt Wolfenbüttel

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Wolfenbüttel wünscht sich mehr Resonanz der Gastronomie bei Wünschen und Anregungen innerhalb des Stadtbildes. Es besteht die Möglichkeit mitzuwirken, um das Stadtbild attraktiver zu gestalten und die Bürger ein vielfältiges Angebot an Events, Einkaufsmöglichkeiten zu bieten. Hierfür benötigen die Mitarbeiter der Stadt Wolfenbüttel mehr Feedback der Gaststätten Betreiber.



10.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents



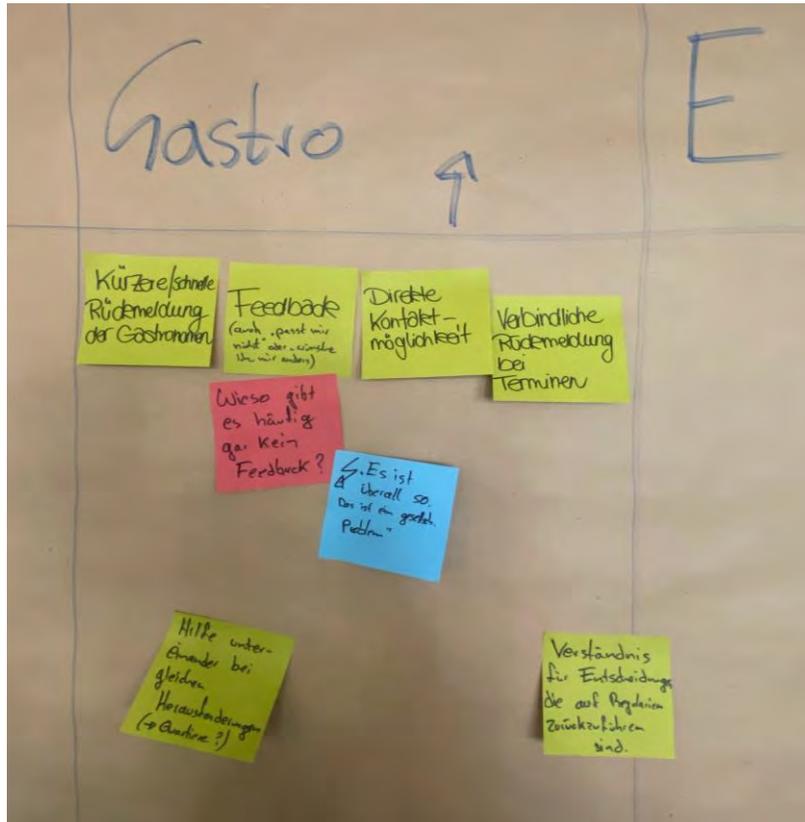
Als Teil der Reaktion  
der EU auf die  
Covid-19-Pandemie  
finanziert



6

... weil Stadtentwicklung nur gemeinsam Sinn ergibt!

## 2. Erwartungen & Wünsche der Stadt Wolfenbüttel gegenüber den Gastronomen



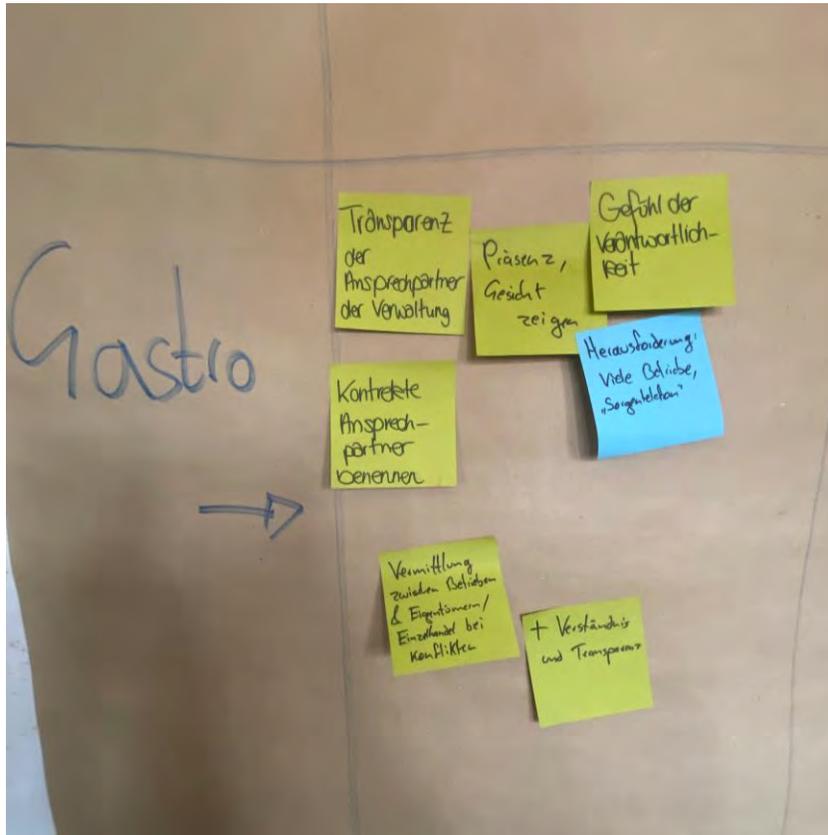
- Mehr Rückmeldungen auf informelle Mails der Wirtschaftsförderung, um zu wissen, ob die Information angekommen ist
- Verbindliche Rückmeldungen bei Terminen
- Konkrete Kontaktmöglichkeiten statt der Info-Mail-Adressen
- Werden Blog Beiträge gelesen und Formulare & Newsletter gelesen? (Online Partnerbereich der Stadt Wolfenbüttel)
- Verständnis für die Entscheidungen der Stadt / Wird Unterstützung in der Digitalisierung benötigt?



10.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

# 3. Erwartungen der Gastronomen gegenüber der Stadt Wolfenbüttel



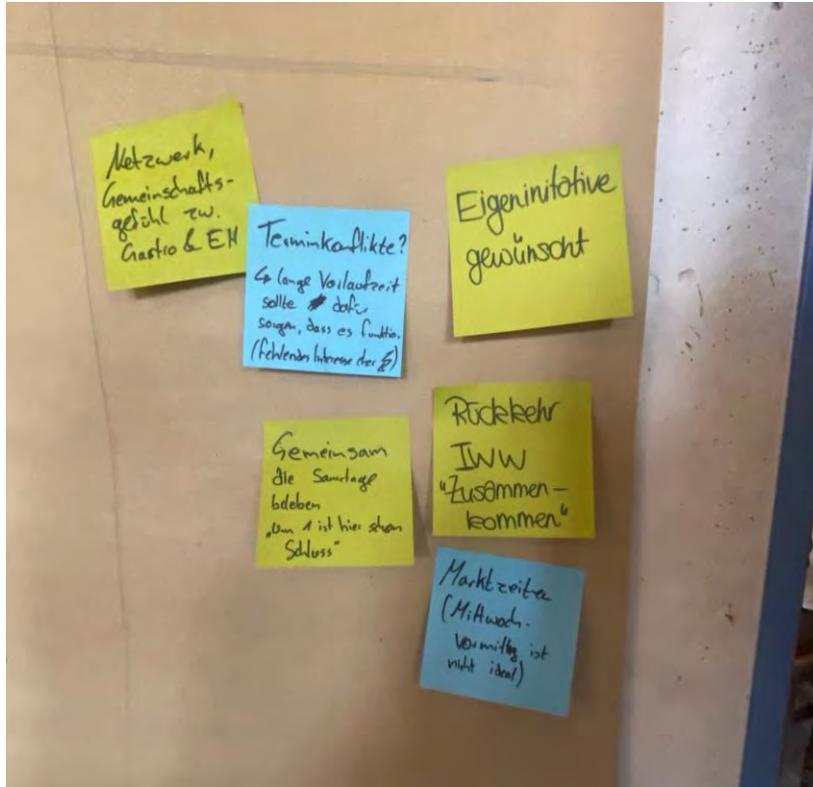
- Transparenz der getroffenen Entscheidungen
- Klarheit und Offenheit in der Kommunikation
- Konkrete Ansprechpartner benennen, um direkt kommunizieren zu können (Gesicht zeigen)
- Vermittlung zwischen Grundstück Eigentümern und Gastronomen, um Außengastronomie anbieten zu können



10.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

# 4. Erwartungen & Wünsche der Gastronomen untereinander



Untereinander wünschen sich die Gastronomen vor allem mehr Beteiligungen und Engagement, um die Attraktivität der Stadt Wolfenbüttel zu stärken und den Bewohner der Stadt zu signalisieren, dass sie nicht in umliegende Städte fahren müssen, um eine erlebnisreiche Freizeit genießen zu können.

Die Gastronomen wünschen sich längere Öffnungszeiten an Samstagen, um von den Einkaufenden der Innenstadt auch nach 13 Uhr partizipieren zu können.

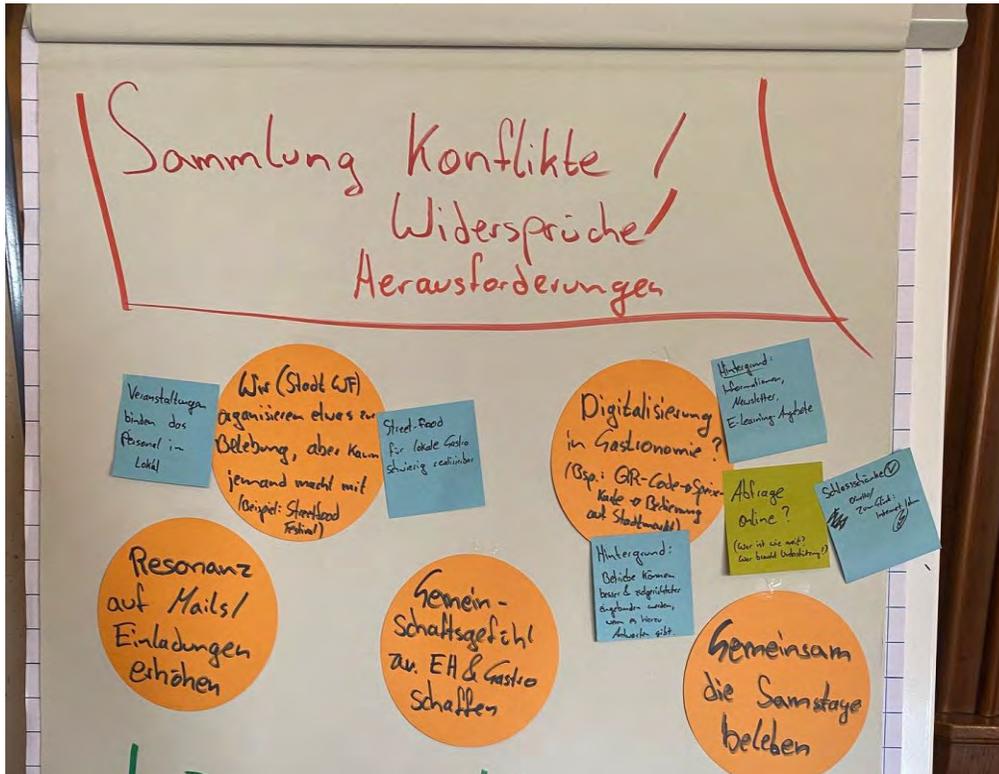
Nach den Ladenschließungen am Samstag um 13 Uhr ist die Innenstadt in Wolfenbüttel leer, sodass die Bürger in umliegende Städte ausweichen.



10.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

# Abgeleitete Herausforderungen



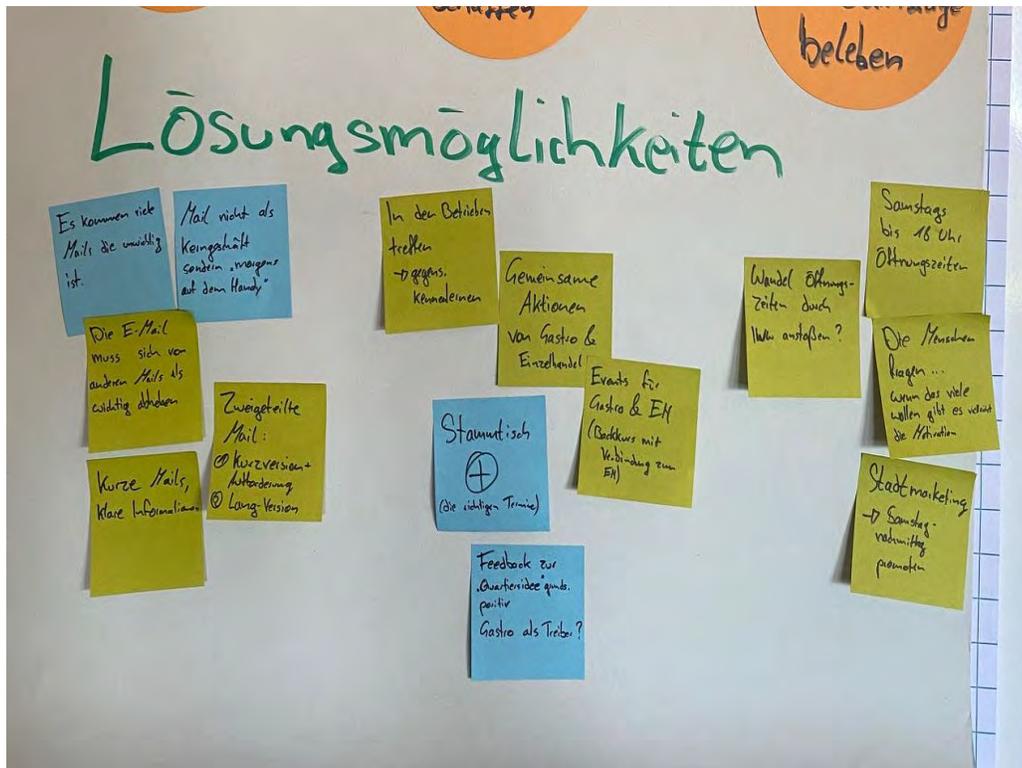
- Belebung der Stadt Wolfenbüttel ist durch Veranstaltungen gewünscht, bei denen allerdings die Resonanz der Gastronomen zurückhaltend ist
- Die Herausforderung der Gastronomen besteht darin, das fest eingeplante Personal des Tagesgeschäfts bei Sonderveranstaltungen einzuplanen
- Mangelnde Rückmeldungen der Gastronomen durch Zeitmangel im Tagesgeschäft
- Wie bekommt man mehr Gastronomen an einen Tisch für einen regelmäßigen Austausch unter Kollegen / kein bestehendes Netzwerk



10.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

# Lösungsmöglichkeiten



- Attraktivität der Innenstadt durch längere Öffnungszeiten stärken  
Samstags länger geöffnet / Montag Ruhetag
- Gemeinsame Events (Einzelhandel und Gastronomie) mobilisieren / Abendmärkte ?
- Sonderevents der Gastronomie (Z.B. „Tastings“, Kochkurse) fördern
- Digitalisierung der Gastronomen stärken durch frei zugängliches WLAN in den Gaststätten & Cafés um Attraktivität unter Studenten zu stärken
- Stammtisch / Interessenverband mit Mehrwert für Kollegen untereinander wiederbeleben  
→ Gemeinschaftsgefühl stärken



10.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

# Ausblick



Wir freuen uns auf das vierte Dialogtreffen am 23.05.2022 um 13:00 Uhr **im DialogRaum**.

Gemeinsam können wir den Dialog vertiefen, die Lösungsmöglichkeiten konkretisieren und weitere Ideen sammeln.

Wir freuen uns auf Sie!

## Herzliche Grüße

Kira Jahnke und Sebastian Kirchner (Stadt Wolfenbüttel)

Cedric Lachmann (The Why Guys)



10.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents